



滿貫集團推出股份獎勵計劃

(2020年5月25日，香港) 香港大健康及生活相關產品供應商**滿貫集團控股有限公司**（「滿貫集團」或「集團」；股份代號：3390）欣然宣佈，董事會已於2020年5月25日採納股份獎勵計劃（「採納日期」），並即時生效。根據股份獎勵計劃，將予授出的股份總數將不得超過於採納日期前已發行股份總數的5%（即40,000,000股股份）。董事會將不時選定任何合資格員工（需為非關連承授人）參與股份獎勵計劃作為選定承授人，任何一次性授予選定承授人的最高股份數目不得超過於採納日期已發行股份的0.50%，且授予該選定承授人的股份總數合共不得超過於採納日期已發行股份總數的1%。

推出股份獎勵計劃旨在認可旗下員工為集團所作出的貢獻，並就此給予獎勵以挽留彼等繼續為集團的持續營運及發展效力；以及吸引合適人才以推動集團進一步發展。是次集團採取的股份獎勵計劃並非購股權計劃，而是一項酌情計劃。股份獎勵計劃的運作並不涉及發行新股份。董事會將促使滿貫集團指示受託人自集團的資金以參考金額於公開市場購買獎勵股份。購買的股份須由受託人持有直至其歸屬於選定承授人。受託人不得就根據信託持有的任何股份行使任何投票權。

滿貫集團主席兼行政總裁**王嘉俊先生**表示：「集團剛於上月在港交所上市，全賴各員工的付出與支持，令集團的線上零售業務在疫情下仍獲得爆炸性增長，我們對集團未來前景充滿信心。是次獎勵計劃，是集團對員工貢獻的肯定及鼓勵，同時我們也希望能藉此吸引優秀人才加入滿貫，以推動集團進一步發展。日前集團的第二大股東華潤醫藥（3320.HK）獲納入『恆生大中型股價值50指數』，集團已於今年3月與華潤醫藥訂立協議，將在國內成立一家合營企業，利用華潤醫藥覆蓋全國超過40萬家藥店的銷售網絡及其在全國超過840家零售藥房的強大網絡，分銷由滿貫從海外各地為內地消費者搜羅之優質防疫用及保健相關貨品；滿貫能背靠如此強大醫藥強手，也無疑為我們的發展打下一支有力的強心針。」



關於滿貫集團控股有限公司（股份代號：3390）

滿貫集團為領先和信譽良好的大健康及生活相關產品供應商，其使命是為消費者帶來健康和活力。於 2019 財年，集團透過線上及線下銷售網絡，分銷及銷售 120 個品牌的中成藥、保健、皮膚護理、個人護理及其他健康護理產品。此外，集團於 2020 年採購及分銷多種需求龐大的抗疫產品，例如外科口罩、探熱器、搓手液及清潔濕紙巾。為建立本身的產品，集團以「Boost & Guard (BG 博健科研)」、「和漢」及「金門」等受歡迎品牌開發自家品牌之產品。滿貫集團與連鎖零售商戶已建立穩固的關係，於 2019 年 12 月 31 日，集團的首兩大連鎖零售商戶客戶於香港共經營逾 590 家店舖。更多有關滿貫集團的資料，請瀏覽集團官方網站 <https://www.tycoonhealth.com/>。

本新聞稿由捷聯公關顧問有限公司代表滿貫集團控股有限公司發佈。

詳情垂詢：

捷聯公關顧問有限公司 (Joint PR Consultants Limited)

董馬大小姐 (Ms. Martha Tung)

電郵: martha.tung@jointpr.hk

電話: 2155 2300

蔡釗兒小姐 (Ms. Pepper Tsai)

電郵: pepper.tsai@jointpr.hk / tapgl@jointpr.hk

電話: 2155 2313